



Anexa la CORRIGENDUM nr. 3

Sinteza modificărilor și completărilor pentru ghidul solicitantului **121 Digitalizarea IMM-urilor din Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest** și anexelor aferente apelului de proiecte **PRNV/2023/121/1** din cadrul Programului Regional Nord-Vest 2021-2027

Sinteza modificărilor pentru Ghidul solicitantului aferent apelului de proiecte **PRNV/2023/121/1**, Prioritatea 1, Obiectiv specific 1.2 Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice, Acțiunea a) Transformarea digitală a IMM-urilor

Versiunea inițială	Versiunea modificată
Ghidul solicitantului	
<p><b>3.1. Tipul de apel</b></p> <p><b>Redepunerea proiectelor</b></p> <p>În cadrul acestui apel, proiectele respinse în cadrul etapei de evaluare tehnică și financiară sau în etapa de contractare nu pot fi redepute.</p> <p>Proiectele retrase indiferent de etapa în care se află (evaluare tehnică și financiară sau contractare) pot fi redepute, cu condiția respectării termenului limită de depunere a cererilor de finanțare ori a condițiilor de închidere a apelului.</p>	<p><b>3.1. Tipul de apel</b></p> <p><b>Redepunerea proiectelor</b></p> <p>Proiectele pentru care etapa de evaluare tehnică și financiară <b>nu a început</b> pot fi retrase și redepute cu condiția respectării termenului limită de depunere a cererilor de finanțare și a condițiilor de închidere a apelului.</p> <p>Proiectele pentru care etapa de evaluare tehnică și financiară <b>a început</b> nu pot fi retrase și/sau redepute decât după finalizarea etapei cu condiția respectării termenului limită de depunere a cererilor de finanțare și a condițiilor de închidere a apelului.</p> <p>Proiectele <b>respinse</b> în cadrul etapei de evaluare tehnică și financiară sau în etapa de contractare nu pot fi redepute.</p>
<p><b>3.8.2. Indicatori de rezultat</b></p> <p>Intensitatea digitală măsoară disponibilitatea la nivel de firmă a 12 diferite tehnologii digitale după cum urmează:</p>	<p><b>3.8.2. Indicatori de rezultat</b></p> <p>Intensitatea digitală măsoară disponibilitatea la nivel de firmă a 12 diferite tehnologii digitale după cum urmează:</p>

<p>1) Acces la internet pentru minimum 50% din angajați care utilizează computere în scopuri de afaceri (câte un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul);</p> <p>2) Contracte încheiate cu specialiști IT;</p> <p>3) Acces la Internet de mare viteză (cel puțin 30 Mbps);</p> <p>4) Achiziția de dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% dintre angajați;</p>	<p>1) Internet pentru cel puțin 50% din personalul angajat - Acces la internet pentru minimum 50% din angajați care utilizează computere în scopuri de afaceri (câte un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul);</p> <p>2) Utilizarea de specialiști TIC - Apelează la servicii furnizate de către specialiști TIC (ca angajați proprii sau servicii externalizate). Ca "tehnologie" existentă la momentul depunerii cererii de finanțare, Studiu privind soluția tehnică IT trebuie să reflecte modul în care sunt utilizați specialiștii TIC în contextul dat de gradul de digitalizare curent. Ca "tehnologie" generată de investiția din cadrul proiectului, Studiu privind soluția tehnică IT, trebuie să descrie modul în care se va apela la specialiști TIC pentru a gestiona exploatarea în condiții corespunzătoare a soluției de digitalizare propuse. Verificarea acestui aspect va fi făcută pe tot parcursul perioadei de durabilitate. De asemenea, apelarea la specialiști TIC pentru realizarea Studiului privind soluția tehnică IT și/sau pentru implementarea proiectului, poate fi considerată ca "tehnologie" utilizată, ca urmare a realizării investiției doar în cazul în care prin contract specialistul TIC asigură asistență tehnică/consultanță în implementarea proiectului;</p> <p>3) Bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare) - Viteza de download contractată a celei mai rapide conexiuni de internet la linie fixă este de cel puțin 30 Mbps;</p> <p>4) Dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% din personalul angajat - Achiziția de dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% dintre angajați - întreprinderea asigură în scopuri de afaceri un device mobil, care permite conexiunea la internet prin</p>
--	--

<p>5) Număr pagini web fără funcții complexe;</p> <p>6) Un site web cu funcții sofisticate;</p> <p>7) Număr platforme social media utilizate;</p> <p>8) Număr soluții pentru publicitatea plătită online;</p> <p>9) Achiziționarea de servicii de cloud computing de nivel mediu-mare;</p>	<p>rețele de telefonie mobilă, pentru mai mult de 20% din angajații proprii;</p> <p>5) Pagina de internet sau pagina de prezentare online - Întreprinderea deține un website sau o pagină de internet;</p> <p>6) Un site online cu funcții sofisticate - întreprinderea deține un website cu funcții complexe/sofisticate – are cel puțin o caracteristică din următoarele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. descrierea bunurilor sau serviciilor, liste de preț;</li> <li>b. posibilitatea pentru vizitatori de a-și personaliza sau proiecta online bunurile sau serviciile;</li> <li>c. urmărirea stadiului comenzilor plasate;</li> <li>d. conținut personalizat în website pentru vizitatori obișnuiți/recurenți;</li> </ul> <p>7) Prezență în social media - Website-ul are linkuri sau face referire la profilele din rețelele sociale ale întreprinderii - întreprinderile care folosesc rețelele sunt considerate cele care au un profil de utilizator, un cont sau o licență de utilizator, în funcție de cerințele și tipul de social media. Astfel, aici nu sunt incluse întreprinderile care plătesc exclusiv pentru postarea de reclame (anunțuri tip “banner”) fie direct către proprietarul rețelei sociale (de exemplu, Facebook, Twitter etc.), fie indirect, prin intermediul întreprinderilor care oferă servicii online pentru postarea automată a mesajelor publicitare pe rețelele sociale;</p> <p>8) Achiziționarea de servicii de publicitate pe internet;</p> <p>9) Achiziționarea de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat - Întreprinderea cumpără servicii cloud computing mediu sau ridicat (cloud computing este un model care</p>
--	--

	<p>permite oricând, convenabil și/sau la cerere acces prin intermediul internetului sau a unei rețele private la un grup partajat de resurse de calcul configurabile - de ex. rețele, servere, stocare de date, aplicații și servicii - care pot fi rapid furnizate și lansate cu un efort minim de management sau cu o interacțiune minimă de la un furnizor de servicii. O companie își poate asigura accesul la un sistem cloud, fie prin intermediul unui serviciu (ex. SaaS, PaaS, IaaS), fie prin crearea unui sistem propriu. Modelele principale de implementare ale unui sistem cloud sunt: cloud privat (infrastructura cloud operată exclusiv pentru o singură organizație), cloud public (livrat prin internet) sau cloud hibrid (serviciu care este compus dintr-o combinație de servicii cloud private, publice și comunitare, de obicei de la diferiți furnizori de servicii);</p>
10) Număr sisteme de trimitere de facturi electronice adecvate procesării automate;	10) Trimiterea de facturi electronice pentru procesare automatizată - Întreprinderea emite facturi electronice care permit procesarea automată;
11) Realizarea de vânzări prin intermediul comerțului electronic care reprezintă minimum 1% din total cifra de afaceri);	11) Vânzări web de comerț electronic reprezintă cel puțin 1% din total cifră de afaceri - Realizarea de vânzări prin comerț electronic, de cel puțin 1% din total cifră de afaceri (în vânzările de bunuri sau servicii prin comerț electronic, comanda este plasată prin site-uri web, aplicații sau mesaje de tip EDI prin metode special concepute pentru a primi comenzi. Plata se poate face online sau offline. Comerțul electronic nu include comenzile scrise prin e-mail);
12) Realizarea de vânzări prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) care reprezintă minimum 10% din totalul volumului de comerț electronic.	12) Vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet - Realizarea de vânzări on-line către consumatori privați (B2C) de mai mult de 10% din total vânzări on-line.

<p><b>3.8.3. Indicatori suplimentari specifici Apelului de Proiecte (dacă e cazul)</b></p> <p>1. Acces la internet pentru minimum 50% din angajați care utilizează computere în scopuri de afaceri (câte un user diferit pentru fiecare angajat care utilizează computerul)</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul de salariați care utilizează stații conectate la internet la finalul perioadei de implementare a proiectului. Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul stațiilor conectate la internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 50% din salariați.</p> <p>2. Contracte încheiate cu specialiști IT</p> <p>Unitatea de măsură se referă la numărul de contracte încheiate cu specialiști IT în vederea oferirii de expertiză de specialitate pentru implementarea soluțiilor informatice (hardware, software, etc).</p> <p>3. Acces la Internet de mare viteză (cel puțin 30 Mbps)</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de conexiuni la internet de bandă largă.</p>	<p><b>3.8.3. Indicatori suplimentari specifici Apelului de Proiecte (dacă e cazul)</b></p> <p>1. Internet pentru cel puțin 50% din personalul angajat</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul de salariați care utilizează computere conectate la internet la finalul perioadei de implementare a proiectului. Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul computerelor conectate la internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 50% din salariați.</p> <p>2. Utilizatori de specialiști TIC</p> <p>Unitatea de măsură se referă la numărul de contracte încheiate cu specialiști TIC în vederea oferirii de expertiză de specialitate pentru implementarea soluțiilor informatice (hardware, software, etc).</p> <p>3. Bandă largă rapidă (30 Mbps sau mai mare)</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare. Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de conexiuni la internet de bandă largă.</p>
--	---

<p>4. Achiziția de dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% dintre angajați</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se calculează procentual la numărul de dispozitive achiziționate raportat la numărul de salariați la momentul depunerii CF.</p> <p>Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), indicatorul stabilit inițial (dispozitive mobile de internet) nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul dispozitivelor mobile de internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 20% din salariați.</p>	<p>4. Dispozitive mobile de internet pentru cel puțin 20% din personalul angajat</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se calculează procentual la numărul de dispozitive achiziționate raportat la numărul de salariați la momentul depunerii CF.</p> <p>Pentru a fi îndeplinit indicatorul, în cazul reducerii locurilor de muncă la nivelul societății (după depunerea CF), indicatorul stabilit inițial (dispozitive mobile de internet) nu poate fi diminuat proporțional cu numărul de salariați, iar în cazul creșterii numărului de salariați, numărul dispozitivelor mobile de internet trebuie să atingă un procent cel puțin egal cu 20% din salariați.</p>
<p>5. Număr pagini web fără funcții complexe.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului este reprezentată de numărul de pagini web fără funcții complexe realizate ca urmare a implementării proiectului.</p>	<p>5. Pagina de internet sau pagina de prezentare online</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului este reprezentată de numărul de pagini de internet sau pagini de prezentare online realizate ca urmare a implementării proiectului.</p>
<p>6. Număr de site-uri web cu funcții complexe</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului este reprezentată de numărul de pagini web cu funcții complexe realizate ca urmare a implementării proiectului.</p>	<p>6. Un site online cu funcții sofisticate</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului este reprezentată de site-ul online cu funcții sofisticate realizat ca urmare a implementării proiectului.</p>
<p>7. Număr platforme social media utilizate.</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit</p>	<p>7. Prezență în social media</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit</p>

<p>prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de platforme social media utilizate ca urmare a implementării proiectului.</p> <p>8. Număr soluții pentru publicitate plătite online.</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de soluții plătite pentru publicitate online implementate în cadrul proiectului.</p> <p>9. Numărul servicii de cloud computațional mediu-înalt</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de servicii de cloud computațional mediu-înalt achiziționate în cadrul proiectului.</p> <p>10. Număr sisteme de trimitere de facturi electronice adecvate procesării automate.</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de sisteme de trimitere de facturi</p>	<p>prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de platforme social media utilizate ca urmare a implementării proiectului.</p> <p>8. Achiziționarea de servicii de publicitate pe internet</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de servicii de publicitate pe internet achiziționate în cadrul proiectului.</p> <p>9. Achiziționarea de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de servicii de calcul de cloud mediu-ridicat achiziționate în cadrul proiectului.</p> <p>10. Trimiterea de facturi electronice pentru procesare automatizată</p> <p>Acest indicator trebuie îndeplinit exclusiv ca urmare a activităților implementate în cadrul proiectului, și nu poate fi considerat îndeplinit prin acțiuni/investiții care au fost efectuate înaintea depunerii cererii de finanțare.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la numărul de sisteme de trimitere de facturi</p>
---	---

<p>electronice adecvate procesării automate achiziționate în cadrul proiectului.</p> <p>11. Realizarea de vânzări prin intermediul comerțului electronic care au o valoare de minimum 1% din total cifra de afaceri.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul de vânzări realizate prin intermediul comerțului electronic în anul fiscal următor implementării proiectului. Valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 1%.</p> <p>12. Realizarea de vânzări prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) care reprezintă minimum 10% din totalul valorii vânzărilor prin comerț electronic.</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul valorii vânzărilor realizate prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) după implementarea proiectului. Valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie cu cel puțin 10% mai mare față de valoarea de referință din anul anterior depunerii cererii de finanțare.</p> <p><b>ATENȚIE!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este obligatorie selectarea și realizarea în cadrul proiectului a cel puțin 7 din primii 12 indicatori prezentați anterior.</li> <li>• Toți indicatorii suplimentari trebuie menținuți pe toată perioada de durabilitate a proiectului.</li> <li>• Termenul de realizare a indicatorilor suplimentari îl reprezintă finalizarea perioadei de implementare de proiectului, cu excepția indicatorilor (Realizarea de vânzări prin intermediul</li> </ul>	<p>electronice adecvate procesării automate achiziționate în cadrul proiectului.</p> <p>11. Vânzările web de comerț electronic reprezentând cel puțin 1% din total cifră de afaceri</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul de vânzări realizate prin intermediul comerțului electronic în anul fiscal următor implementării proiectului. Valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 1% din total cifră de afaceri în anul fiscal următor implementării proiectului.</p> <p>12. Vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet</p> <p>Unitatea de măsură a indicatorului se referă la procentul valorii vânzărilor realizate prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) după implementarea proiectului. Valoarea vânzărilor după implementarea proiectului trebuie să fie cu cel puțin 10% mai mare față de valoarea de referință din anul anterior depunerii cererii de finanțare.</p> <p><b>ATENȚIE!</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este obligatorie selectarea și realizarea în cadrul proiectului a cel puțin 7 din primii 12 indicatori prezentați anterior.</li> <li>• Toți indicatorii suplimentari trebuie menținuți pe toată perioada de durabilitate a proiectului.</li> <li>• Termenul de realizare a indicatorilor suplimentari îl reprezintă finalizarea perioadei de implementare de proiectului, cu excepția indicatorilor</li> </ul>
---	---



<p>comerțului electronic care au o valoare de minimum 1% din total cifra de afaceri, în plus față de valoarea de referință din anul anterior depunerii cererii de finanțare; Realizarea de vânzări prin intermediul comerțului electronic de tip business-to-consumer (B2C) care reprezintă minimum 10% din totalul valorii vânzărilor prin comerț electronic), pentru care termenul de realizare îl reprezintă sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului. Spre exemplu, în cazul unui proiect ale cărui activități se finalizează în luna iulie 2024, realizarea indicatorului trebuie să reiasă din situațiile financiare anuale aferente anului fiscal 2025 (la 31.12.2025).</p>	<p><b>(Vânzările web de comerț electronic reprezentând cel puțin 1% din total cifră de afaceri; Vânzări web business-to-consumer (B2C) de peste 10% din totalul vânzărilor prin internet, în plus față de valoarea de referință din anul anterior depunerii cererii de finanțare),</b> pentru care termenul de realizare îl reprezintă sfârșitul anului fiscal următor celui în care s-a finalizat implementarea proiectului. Spre exemplu, în cazul unui proiect ale cărui activități se finalizează în luna iulie 2024, realizarea indicatorului trebuie să reiasă din situațiile financiare anuale aferente anului fiscal 2025 (la 31.12.2025).</p>
<p><b>4.1. Data deschiderii apelului de proiecte</b></p> <p>Prezentul apel de proiecte se lansează în data de <b>14 Decembrie 2023</b>, data de la care solicitanții pot depune cereri de finanțare în sistemul informatic MySMIS2021/SMIS2021+.</p>	<p><b>4.1. Data deschiderii apelului de proiecte</b></p> <p>Prezentul apel de proiecte se lansează în data de <b>1 Februarie 2024</b>, data de la care solicitanții pot depune cereri de finanțare în sistemul informatic MySMIS2021/SMIS2021+.</p>
<p><b>4.3. Perioada de depunere a proiectelor</b></p> <p><b>4.3.1. Data și ora pentru începerea depunerii de proiecte: 14.12.2023, ora 10:00</b></p> <p><b>4.3.2. Data și ora închiderii apelului de proiecte: 11.06.2024, ora 10:00</b></p>	<p><b>4.3. Perioada de depunere a proiectelor</b></p> <p><b>4.3.1. Data și ora pentru începerea depunerii de proiecte: 01.02.2024, ora 10:00</b></p> <p><b>4.3.2. Data și ora închiderii apelului de proiecte: 11.04.2024, ora 10:00</b></p>
<p><b>7.4. Anexe și documente obligatorii la depunerea cererii</b></p> <p><b>AD4. Documente care să ateste experiența entității și/sau expertului care a întocmit studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate</b></p> <p>Se vor anexa documente care să ateste experiența entității și/sau expertului care a întocmit studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese</p>	<p><b>7.4. Anexe și documente obligatorii la depunerea cererii</b></p> <p><b>AD4. Documente care să ateste experiența entității și/sau expertului care a întocmit studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese propuse a fi digitalizate</b></p> <p>Se vor anexa documente care să ateste experiența entității și/sau expertului care a întocmit studiul/auditul privind identificarea soluției digitale pentru activitățile/procese</p>

<p>propușe a fi digitalizate (ex. contracte derulate, CV-uri, certificat constatator din care să rezulte că entitatea care a efectuat studiul are activitate în domeniul ITC, domenii adiacente, audit tehnologic (cod CAEN relevant).</p>	<p>propușe a fi digitalizate (ex. contracte derulate, CV-uri, certificat constatator din care să rezulte că entitatea care a efectuat studiul are activitate în domeniul ITC, domenii adiacente, audit tehnologic, cod CAEN relevant).</p> <p>În cazul în care studiul/auditul privind identificarea soluției digitale este realizat de un EDIH conform listei aprobate la nivelul Autorității pentru Digitalizarea României, transmiterea altor documente suport nu este necesară dacă echivalarea se poate realiza. Informații despre rețeaua națională a centrelor de inovare digitală sunt disponibile la: <a href="https://www.adr.gov.ro/centrele-de-inovare-digitale-dih/">https://www.adr.gov.ro/centrele-de-inovare-digitale-dih/</a>.</p>
<p><b>8.5. Aplicarea pragului de calitate</b></p> <p>În cazul prezentului apel de proiecte <b>pragul de calitate este de 50 de puncte.</b></p> <p>Dacă în urma evaluării tehnico-financiare proiectul obține un punctaj sub pragul de calitate stabilit pentru prezentul apel, acesta este respins.</p> <p><b>Proiectele care obțin mai puțin de 50 de puncte, sunt respinse.</b></p>	<p><b>8.5. Aplicarea pragului de calitate</b></p> <p>Proiectele depuse vor parcurge etapa de evaluare tehnico-financiară, urmând a fi propuse spre contractare cele care ating pragurile de calitate aferente intervalelor de timp prestabilite în ghidul solicitantului și care se încadrează în alocarea financiară disponibilă pentru apelul de proiecte. Pragurile de calitate pentru intervalele de timp prestabilite sunt următoarele:</p> <p><b>Etapa 1: 98 de puncte</b> Perioada: 1 Februarie 2024, ora 10:00 – 15 Februarie 2024</p> <p><b>Etapa 2: 95 de puncte</b> Perioada: 16 Februarie 2024 – 29 Februarie 2024</p> <p><b>Etapa 3: 90 de puncte</b> Perioada: 1 Martie 2024 – 14 Martie 2024</p> <p><b>Etapa 4: 85 de puncte</b> Perioada: 15 Martie 2024 – 28 Martie 2024</p> <p><b>Etapa 5: 70 de puncte</b> Perioada: 29 Martie 2024 – 11 Aprilie 2024, ora 10:00</p>

	<p>Proiectele care obțin mai puțin de 70 de puncte în urma evaluării tehnico-financiare sunt respinse.</p> <p><b>ATENȚIE!</b></p> <p><i>Punctajele finale ale proiectelor, în baza cărora acestea vor intra în etapa de contractare, sunt cele obținute ca urmare a evaluării tehnice și financiare realizată de către comisiile de evaluare.</i></p> <p>Se va utiliza un mecanism de aplicare etapizată a pragului de calitate. Pentru fiecare prag de calitate aferent unui interval de timp se va aplica, succesiv, în limita bugetului alocat apelului de proiecte, următorul mecanism:</p> <p>Vor fi evaluate toate proiectele depuse în respectivul interval de timp, în ordinea depunerii, și care conform alocării automate a punctajului din sistemul electronic, ating respectivul prag de calitate stabilit.</p> <p>Vor fi propuse spre contractare proiectele care se încadrează în urma evaluării tehnico-financiare în limita respectivului prag de calitate. Contractarea proiectelor se va face, în limita bugetului alocat pentru apelul de proiecte, în ordinea descrescătoare a punctajelor rezultate în urma evaluării tehnico-financiare și a soluționării contestațiilor.</p> <p>Proiectele, care în urma evaluării tehnico-financiare nu ating respectivul prag de calitate, vor urma mecanismul pragului de calitate la care se încadrează.</p> <p><b>ATENȚIE!</b></p> <p><i>Proiectele care în urma evaluării tehnico-financiare obțin un punctaj inferior cu o diferență mai mare de 2 puncte față de punctajul alocat automat de sistemul electronic la depunere vor fi respinse.</i></p>
--	--

	<p>Dacă în urma contractării proiectelor dintr-un interval prestabilit, bugetul alocat apelului, inclusiv supracontractarea dacă este cazul, nu este acoperit, se va trece la aplicarea mecanismului pentru următorul interval.</p> <p>Departajarea proiectelor cu același punctaj se va face ținând cont, în ordinea de mai jos, de următoarele criterii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vor fi selectate acele proiecte care au cea mai mică valoare rezultată a raportului dintre cuantumul finanțării nerambursabile solicitate și cifra de afaceri înregistrate în anul fiscal anterior depunerii cererii de finanțare (cuantumul finanțării/cifra de afaceri);</li> <li>- Data și ora depunerii proiectelor.</li> </ul> <p><b>Suspendarea evaluării</b></p> <p>Evaluarea proiectelor se va suspenda în momentul în care se îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoarea nerambursabilă solicitată prin cererile de finanțare atinge pragul de 140% din alocarea financiară a apelului de proiecte;</li> <li>• Au fost evaluate toate proiectele depuse în intervalul de timp pentru care se aplică pragul de calitate la momentul epuizării alocării financiare.</li> </ul> <p><b>În conformitate cu Art. 15, lit. b) din OUG nr. 133/2021, în funcție de disponibilitatea fondurilor, AM PR NV poate supracontracta peste limita bugetului alocat apelului de proiecte.</b></p> <p><b>Pentru informarea corectă a potențialilor solicitanți, AM PR NV va publica lunar pe website-ul propriu situația proiectelor depuse și gradul de acoperire a alocării financiare disponibile. Atingerea pragului de suspendare a evaluării se va comunica în termen de 1 zi</b></p>
--	--

	lucrătoare prin publicarea unui anunț pe website-ul programului.
<i>Se elimină informația prevăzută la cap. 8.6. Aplicarea pragului de excelență.</i>	
<b>Anexa I – Grila de verificare a eligibilității</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa I – Grila de verificare a eligibilității.</i>	
<b>Anexa II – Grila de evaluare tehnică și financiară</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa II – Grila de evaluare tehnică și financiară.</i>	
<b>Anexa III.1 – Declarația unică</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa III.1 – Declarația unică.</i>	
<b>Anexa III.4 – Analiza financiară</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa III.4 – Analiza financiară.</i>	
<b>Anexa III.4.a – Macheta financiară</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa III.4.a – Macheta financiară.</i>	
<b>Anexa III.5 – Centralizator privind justificarea costurilor</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa III.5 – Centralizator privind justificarea costurilor.</i>	
<b>Anexa III.7.a – Reguli, principii aplicabile pentru încadrarea corectă în categoria IMM</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa III.7.a – Reguli, principii aplicabile pentru încadrarea corectă în categoria IMM.</i>	
<b>Anexa V – Lista indicatorilor</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa V – Lista indicatorilor.</i>	
<b>Anexa VI – Matricea de corelare</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa VI – Matricea de corelare.</i>	
<b>Anexa VII – Instrucțiuni de completare a cererii de finanțare</b>	
<i>Se înlocuiește Anexa VII – Instrucțiuni de completare a cererii de finanțare.</i>	